

Globalizacija svjetske privrede

Časovi vježbi – izrada projekta (30 poena)

Elementi:

1. Analiza i izbor tržišta/niše/mikro-niše; Konkurencija, tržišne barijere, uslovi poslovanja, carine, načini plaćanja i sl.
2. Analiza potrošača: ko su naši potrošači, gdje su (offline i online), čime se bave, šta su im interesi (Demografija, Socio-aspekti, tehnologija)
3. Biznis strategija, marketing strategija i advertising strategija (kanali komunikacije), KPIs, cost-benefit analiza, SWOT analiza
4. Biznis model (npr. dropshipping): ko su dobavljači, koji su kanali prodaje/distribucije
5. Ciljevi (S.M.A.R.T) i određivanje cijena
6. Relizacija: pisani projekat + prezentacija

Grupe za izradu projekta:

Broj indeksa	Prezime i ime	GRUPA
9/2015	Anđelić Isidora	1
52/2015	Muhović Ena	1
91/2015	Dević Milena	1
205/2015	Vujović Dimitrije	1
392/2012	Mrvaljević Branko	1
32/2015	Jakovljević Olgica	2
80/2015	Čvorović Žana	2
153/2015	Lazarević Vuko	2
234/2015	Sijerković Dragica	2
42/2015	Eraković Anđela	3
88/2015	Lukač Bejda	3
164/2015	Ljiljak Jovana	3
342/2014	Brković Milica	3
44/2015	Kovačević Vesna	4
89/2015	Lukač Majda	4
168/2015	Muhović Erna	4
386/2014	Janković Slađana	4

Važni datumi - prezentacije:

Datum	Tema
28.03.	tržište i potrošači (5 poena)
18.04.	biznis i marketing strategija (5 poena)
16.05.	biznis model, ciljevi i cijena (5 poena)
20.05.	prezentacija kompletnog projekta (15) poena

Ime i prezime koordinatora grupe poslati na suncica.rogic@hotmail.com do 20.02.